

Partenariat

Revue Française de Gestion ***The Conversation***

La *Revue Française de Gestion* s'associe au nouveau site d'information **The Conversation France**, entièrement écrit par des universitaires et des chercheurs, gratuit et sans publicité, lancé en France le lundi 21 septembre.

Cette version francophone des sites existants en Australie, États-Unis, Royaume Uni (www.theconversation.com) et Afrique australe donne accès à un réseau mondial.

Aujourd'hui, plus de 25000 auteurs de 1300 institutions écrivent pour The Conversation dans le monde. The Conversation a été lancé en Australie en mars 2011, au Royaume-Uni en mai 2013, aux États-Unis en novembre 2014, en Afrique en juin 2015 et en France en septembre 2015.

C'est une plateforme gratuite, pour les lecteurs tout d'abord mais aussi en ce qui concerne la republication des articles sous licence Creative Commons. Le site permet une accélération de la circulation d'idées nouvelles et il est, à ce titre, une source d'information pour les médias.

Les travaux des auteurs de la *Revue Française de Gestion*, et par-delà de l'ensemble de la communauté francophone de recherche en management, seront mis en valeur sur The Conversation France. Ce partenariat ouvre à tous les portes du site. Vous pouvez proposer des contributions (5000 signes maximum) et la rédaction du site pourra être amenée à vous contacter pour solliciter des articles.

Vous pouvez adresser directement au directeur de la rédaction du site (didier.pourquery@theconversation.fr) vos projets, en spécifiant le cas échéant l'article de la *Revue Française de Gestion* auquel il fait référence. Vous pouvez également adresser à la rédaction de la *Revue Française de gestion* (rfg@lavoisier.fr) vos propositions de papiers, points de vue et analyses, en français ou en anglais.

Pour suivre toute l'actualité de ce nouveau média partenaire de la *Revue Française de Gestion*, vous pouvez vous abonner à sa newsletter quotidienne sur www.theconversation.com/fr