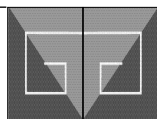


JEAN-MARIE DOUBLET



ÉDITORIAL

# Numéro 200

La RFG publie aujourd'hui son 200<sup>e</sup> numéro. C'est une continuité qui témoigne de la fidélité de ses lecteurs et de ses auteurs. Elle a accompagné le développement de l'enseignement de gestion français qui a connu depuis trente ans le succès que l'on sait. Elle a été créée par la Fnege en 1975. Lorsque la RFG lance son premier numéro elle entend atteindre les objectifs suivants :

- éditer une revue généraliste recouvrant l'ensemble des disciplines de gestion ;
- publier les recherches des jeunes chercheurs français dans le domaine du management ;
- accompagner le développement d'un enseignement de gestion français ;
- s'adresser à deux publics qui communiquaient peu entre eux : le milieu de la formation et de la recherche et celui de l'entreprise, d'où la constitution d'un comité de pilotage mixte formateurs/responsables d'entreprise.

Ces objectifs ont été atteints.

Par la suite la RFG a publié des numéros spéciaux et des articles ayant trait à :

- la dimension internationale du management avec des études consacrées à la gestion dans d'autres pays : États-Unis, Japon, Chine, monde arabe, Allemagne, etc. Le numéro intitulé « Le

Japon mode ou modèle ? » publié en 1980 qui a connu un grand succès, a constitué la première étape de cette ouverture qui se poursuit depuis.

– la construction de liens entre la gestion et des disciplines connexes : la sociologie, l'économie, le droit, les mathématiques appliquées, etc. Là encore, un numéro constitue une étape : intitulé « Les racines de l'entreprise », il fera prendre conscience aux chercheurs de la dimension historique de l'entreprise et permettra le lancement d'une revue sœur *Entreprises et Histoire*. Le numéro RFG 198-199, sur les rapports entre la finance, qui a tendance à vouloir une discipline autonome, et le management s'inscrit très nettement dans cette politique : la prise en compte par les « gestionnaires » des questions d'actualité avec des éditos, des tribunes libres, des notes de lecture, etc. Cette dimension nous semblait nécessaire, bien que nécessitant des réactions « à chaud ». Cela a été maintes fois rappelé dans des éditoriaux de la revue. Il nous semblait que comme celle des économistes et des sociologues, la voix des gestionnaires devait se

faire entendre dans les grands débats sur les problèmes économiques et sociaux qui nous concernent tous. La publication d'un ensemble de textes, l'année dernière, sur la crise que nous traversons montre que cette orientation est toujours vivante.

La RFG n'a donc pas à rougir de son histoire et peut envisager ses 200 prochains numéros avec confiance.

Elle est la revue de management la plus souvent citée. La mise en place des classements académiques des revues bouleverse un peu la donne. La gestion est un ensemble de disciplines encore nouvelles qui doivent s'affirmer et prendre place dans l'ensemble des sciences qui défendent des positions acquises. Aujourd'hui, il convient avant tout de veiller à l'observation attentive des procédures de sélection des articles mises en place par les systèmes d'évaluation, même si elles peuvent faire l'objet de critiques, comme le rappelaient les éditoriaux d'autres revues de sciences humaines. Il convient de continuer à attirer les meilleurs auteurs. La gestion n'a pas peur des évaluations.

- 7 **Éditorial** – Jean-Marie Doublet
- 11 **Ont contribué à ce numéro**
- 15 *Innovation et territoire. Le rôle de la proximité géographique ne doit pas être surestimé*  
Thomas Loilier
- 37 *Propension des PMI camerounaises à nouer les accords de coopération*  
Paul Djeumene
- 53 *La composante éthique de la consommation par le consentement à payer. Quels résultats, quelles perspectives ?*  
Tina Rambonilaza
- 69 **Sur le vif** – *Oliver Williamson, un Nobel pour l'économie et la gestion*  
Michel Ghertman

**Dossier – L'entreprise familiale, le choix de la continuité**

Sous la direction de  
Lucie Bégin, Didier Chabaud, Katia Richomme-Huet

- 79 *Vers une approche contingente des entreprises familiales*  
Lucie Bégin, Didier Chabaud, Katia Richomme-Huet
- 87 *Avantages ou désavantages des entreprises familiales ?  
Principaux résultats des recherches et perspectives*  
Jean-Luc Arrègle, Isabelle Mari
- 111 *Capacités d'innovation des entreprises familiales pérennes.  
Proposition d'un cadre théorique et méthodologique*  
Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Alain Bloch, Sophie Mignon
- 127 *La résilience des organisations. Le cas d'une entreprise familiale*  
Lucie Bégin, Didier Chabaud
- 143 *Entreprise familiale et genre. Les enjeux de la succession pour les filles*  
Christina Constantinidis

- 161 *Entreprises familiales et phénomène successoral. Pour une approche intégrée des modes de transmission*  
Julien De Freyman, Katia Richomme-Huet
- 181 **Entretien** – *Danny Miller : de la stratégie aux entreprises familiales*  
Alain Bloch, Luis Felipe Cisneros Martinez
- 189 **Entretien** – *Christian Peugeot et PSA, une affaire de famille*  
Alain Bloch, Didier Chabaud
- 195 **Actualité des livres**
- 199 **Summary**
- 203 **Note aux auteurs**

**Jean-Luc ARRÈGLE** est professeur de stratégie à l'université du Luxembourg. Ses principaux thèmes de recherche sont les stratégies internationales (semi-globalisation et recherches multinationales), les stratégies des firmes familiales, et la performance des firmes.

**Lucie BEGIN** est professeure de management stratégique et responsable de la Fabrique pédagogique à l'École de management de Normandie. Diplômée d'un doctorat en administration des affaires de HEC Montréal, elle a enseigné au Québec, en Suisse et en France. Ses récents travaux de recherche portent sur la succession dans l'entreprise familiale, sur l'entrepreneuriat familial ainsi que sur l'accompagnement à la création d'entreprise.

**Sihem BEN-MAHMOUD JOUINI** est professeure associée à HEC. Ingénieur et docteur en gestion de l'université Paris-Dauphine, ses recherches portent sur l'organisation des processus d'innovation et de développement des nouveaux produits ainsi que sur l'entrepreneuriat. Elle a publié dans de nombreuses revues francophones et anglo-saxonnes et participé à plusieurs ouvrages collectifs.

**Alain BLOCH**, sain-cyrien, ingénieur et docteur en informatique (université Paris Dauphine), est directeur de HEC Entrepreneurs, cofondateur de HEC Family Business et également titulaire de la chaire « Action commerciale et distribution » du Cnam. Son

expérience d'entrepreneur et de dirigeant l'a amené à focaliser ses recherches sur l'innovation, l'entrepreneuriat et le leadership, domaines dans lesquels il a publié de nombreux articles et ouvrages. Parallèlement à ses activités de formation et de recherche, il est Président de chambre au tribunal de commerce de Paris et intervient depuis 1996 comme consultant, tout particulièrement dans l'accompagnement d'entrepreneurs et de dirigeants.

**Luis Felipe CISNEROS MARTINEZ** est professeur adjoint à HEC Montréal, au service de l'enseignement du management. Membre du conseil du Family Enterprise Research Conference (FERC), il participe aux activités du Family Firm Institute (FFI) et du Centre international des familles en affaires McGill-HEC (CIFA). Il enseigne le management des entreprises familiales à HEC Montréal et à l'Institut technologique et d'études supérieures de Monterrey (ITESM). Il intervient aussi comme formateur pour des familles en affaires dans plusieurs pays. Ses travaux portent sur les entreprises familiales et particulièrement sur la thématique de la succession.

**Didier CHABAUD** est maître de conférences HDR en sciences de gestion à l'université de Cergy-Pontoise et professeur affilié à l'École de management de Normandie. Il est également membre du conseil d'administration de l'Académie de l'entrepreneuriat. Ses recherches portent sur les processus entrepreneuriaux, les entreprises

familiales, et l'ancrage institutionnel des pratiques de gestion.

**Christina CONSTANTINIDIS** est chercheuse à HEC-École de gestion de l'université de Liège, au sein de l'unité de recherche EGID (études sur le genre et la diversité en gestion). Ses travaux de recherche portent essentiellement sur l'entrepreneuriat féminin.

**Julien DE FREYMAN** est docteur en sciences de gestion et professeur associé au Groupe ESC Troyes, département innovation et entrepreneuriat. Ses travaux de recherche portent essentiellement sur la problématique de la transmission d'entreprises, avec un intérêt particulier pour la gestion de la période post-acquisition et le contexte des entreprises familiales.

**Paul DJEUMENE** est titulaire d'un doctorat/PhD en sciences de gestion. Il est actuellement chargé de cours au département marketing de la faculté des sciences économiques et de gestion, université de Ngaoundéré au Cameroun. Ses recherches portent essentiellement sur les comportements relationnels.

**Michel GHERTMAN** est professeur à l'université de Nice – Sophia Antipolis depuis 2004. De 1968 à 2003, il était professeur à HEC-Paris ainsi que professeur invité à Berkeley, UCLA et Xi'an Jiaotong University. En tant que consultant senior, il pratique le coaching stratégique et opérationnel avec des entreprises multinationales sur des sujets tels que les alliances internationales, les stratégies de globalisation, d'intégration, les F&A. Il participe à des

conférences et intervient au sein de séminaires pour dirigeants. Il a publié entre autres *Economica* en Français (2004) et chez Edward Elgar en anglais (2009).

**Isabelle LE BRETON-MILLER** est professeure invitée au rang d'agrégé à HEC Montréal au service de l'enseignement du management et chercheuse associée senior à l'université de l'Alberta (Edmonton). Ses travaux portent particulièrement sur la stratégie, la gouvernance et la performance des entreprises familiales.

**Thomas LOILIER** est professeur des Universités à l'université de Caen Basse-Normandie. Membre du Nimec, il est directeur délégué de l'IAE de Caen Basse-Normandie. Ses recherches portent essentiellement sur le management stratégique de l'innovation. En particulier, il s'intéresse aux coopérations et au rôle du territoire dans les dynamiques innovatrices. Au-delà, il cherche à contribuer, en collaboration avec Patrick Joffre, Pascal Aurégan et Albéric Tellier, à une approche de la stratégie dans laquelle la figure du projet est centrale.

**Isabelle MARI** est professeur de management et stratégie au sein du Groupe Edhec. Ses recherches portent sur la stratégie et la gouvernance des entreprises familiales et notamment sur les relations de confiance entre dirigeants et membres familiaux et leurs impacts sur la stratégie de ces entreprises.

**Sophie MIGNON**, ancienne élève de l'ENS Cachan, agrégée d'économie et gestion, docteur et HDR en sciences de gestion, est maître de conférences à l'université

Montpellier II. Ses recherches, au sein de l'équipe CREGOR-MRM (Montpellier recherche management), portent sur les thématiques de la pérennité des entreprises et des facteurs de compétitivité à long terme, en particulier ceux relatifs au management des connaissances. Elle s'intéresse particulièrement au processus d'exploration et d'exploitation, source de pérennité. Elle mène actuellement des projets collectifs sur les processus d'innovation des entreprises familiales et sur la capitalisation des connaissances comme vecteur de pérennisation.

**Dany MILLER** est chercheur titulaire et directeur du Centre de recherche sur les familles en affaires à HEC Montréal. Il est également titulaire de la chaire de recherche en stratégie et entreprise familiale à l'université de l'Alberta (Edmonton). Maintes fois distingués, ses travaux portent sur les politiques générales de gestion, les changements organisationnels et la stratégie.

**Christian PEUGEOT**, diplômé de HEC, est entré chez PSA Peugeot Citroën en 1978. Après avoir occupé différents postes au commerce Peugeot, il est nommé directeur de Peugeot Talbot Deutschland en 1989, avant d'être nommé directeur de la direction centrale du marketing d'automobiles Peugeot en 1993, puis en 1998 directeur marketing et qualité. Depuis 2009, il est directeur central du marketing pour le

groupe. Il est également P-DG de LFPF – La française de participations – et administrateur de la société Financière, foncière et de participations (FFP) et des établissements Peugeot Frères, qui constituent les trois principales holdings du « groupe familial Peugeot ».

**Tina RAMBONILAZA** est chargée de recherche en économie de l'environnement au Cemagref. Ses principales thématiques de recherches sont : l'évaluation économique de la demande environnementale et les politiques publiques de préservation de l'environnement. Elle enseigne à la faculté des sciences économiques de Bordeaux IV et de Clermont-Ferrand. Elle est membre du conseil scientifique du Groupe ESC Clermont.

**Katia RICHOMME-HUET**, maître de conférences HDR en sciences de gestion, est professeur associé à Euromed-Management, École de Marseille, coordinatrice scientifique du pôle « Entrepreneuriat et Leadership ». Ses recherches portent sur les trajectoires individuelles dans le secteur des métiers, les stratégies de sortie dans les cas de création et de reprise d'entreprise, les réseaux constitués par les individus et la transmission des entreprises. Ses travaux s'articulent autour du management des ressources humaines, de l'entrepreneuriat et de la stratégie.

